



Facultad de Educación
Universidad Zaragoza

EL PROTAGONISTA DE LA ECONOMÍA ERES TÚ

TRABAJO FINAL DE MÁSTER

Máster Universitario en Profesorado de E.S.O y Bachillerato, F.P. y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas.

Curso 2011/2012

Alumna: Alexandra Pasamar Berges

Nip: 535174

Tutor: Tomás Guajardo Cuervo

Especialidad: Economía y Empresa

Índice

1. INTRODUCCIÓN	3
1.1. ESTRUCTURA DEL TRABAJO	3
1.2. PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS RECIBIDAS	3
1.3. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS PLANTEADOS	4
1.3.1. Formación general.....	5
1.3.2. Formación específica.....	6
1.3.3. Reflexión sobre los objetivos y competencias a partir del marco teórico.....	7
1.4. COMPETENCIAS TRANSVERSALES.....	9
2. ACTIVIDADES	11
2.1. ACTIVIDADES REALIZADAS	11
2.2. SELECCIÓN DE DOS ACTIVIDADES SUGERENTES.....	12
2.2.1. Webquest: "Harry Potter y la Economía"	12
2.2.2. Proyecto de investigación e innovación docente: "Cómo compras"	16
2.3. JUSTIFICACIÓN DE LA ELECCIÓN.....	20
3. RELACIONES EXISTENTES Y DIFICULTADES ENCONTRADAS.....	23
3.1. RELACIONES ENTRE LAS ACTIVIDADES SELECCIONADAS	23
3.2. DIFICULTADES ENCONTRADAS	25
4. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE FUTURO	26
4.1. COMPETENCIAS ADQUIRIDAS	26
4.2. PROPUESTAS DE FUTURO	28
4.2.1. Mejora del máster.....	28
4.2.2. Mejora de la profesión docente	29
5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	30
5.1. LIBROS	30
5.2. AUDIOVISUALES.....	30
5.3. PÁGINAS WEB.....	30
5.4. LEGISLACIÓN	30
6. ANEXOS	31
ANEXO I	31
ANEXO II	31

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Estructura del trabajo

El presente trabajo, dentro del Máster en Profesorado de E.S.O y Bachillerato, F.P. y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas, dentro de la especialidad de Economía, tiene como propósito recopilar, desarrollar y reflexionar acerca de la formación adquirida a lo largo del curso 2011/2012; seleccionar y presentar algunas de las actividades más interesantes realizadas a lo largo del mismo, así como plantear mejoras para los próximos años, una vez analizados y contrastados los aprendizajes recibidos a través de los diferentes módulos con la experiencia docente.

Está organizado en cinco partes diferentes:

- Preámbulo sobre la profesión docente a partir del marco teórico del Máster: objetivos y competencias establecidos tanto para la formación general como la específica.
- Selección de dos actividades sugerentes realizadas a lo largo del curso y justificación de la elección.
- Reflexión acerca de la relación existente entre las actividades seleccionadas y explicación de las dificultades encontradas en su elaboración y desarrollo.
- Conclusión sobre las competencias adquiridas a raíz de la experiencia docente y propuestas de futuro para la mejora, tanto del Máster, como de la práctica docente en general.

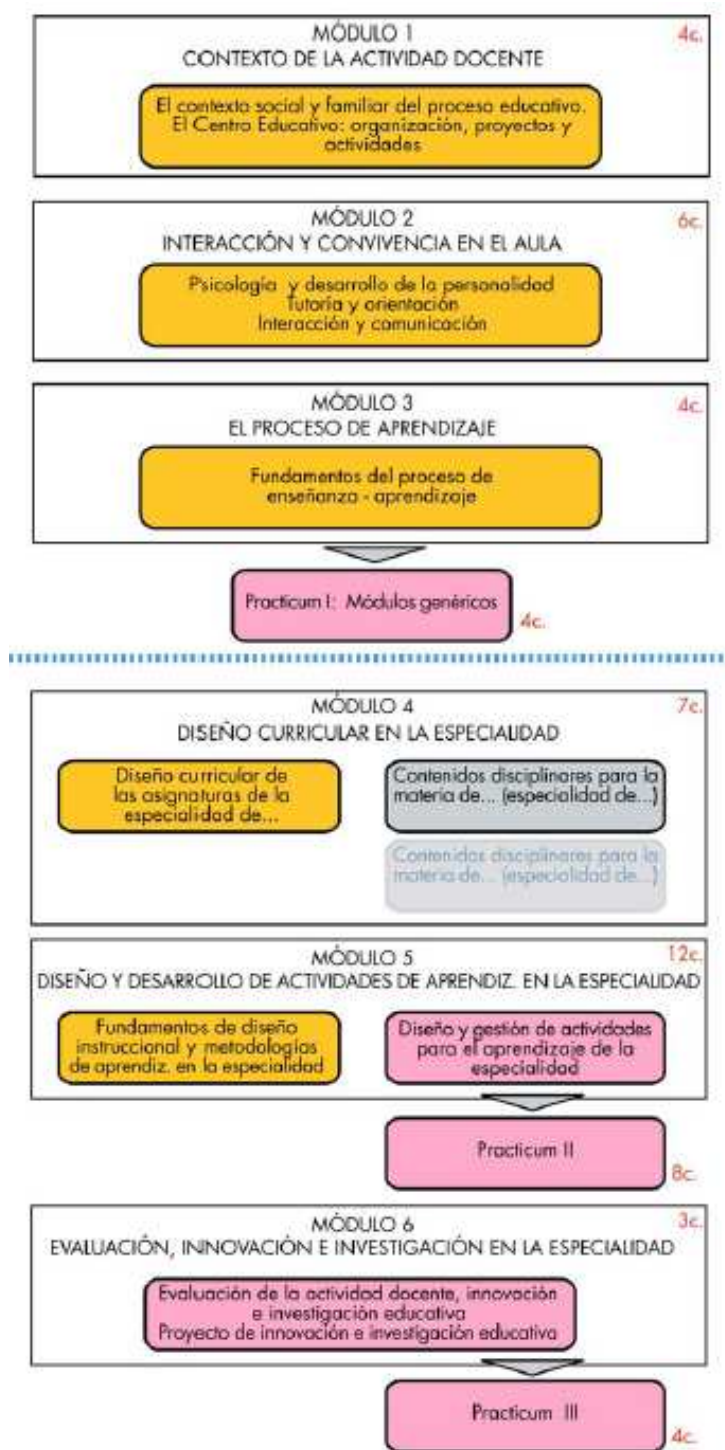
"*El protagonista de la Economía eres tú*" es el título elegido para la presentación de este Trabajo Final de Máster porque guarda estrecha relación con las dos actividades seleccionadas para su presentación ante el tribunal. Aparecen reflejadas y detalladas a lo largo del trabajo.

1.2. Planificación y organización de las enseñanzas recibidas

El Máster se compone de dos fases y, a su vez, de seis módulos:

- ✓ **FASE I:** Los módulos 1º, 2º y 3º pertenecen al primer cuatrimestre y forman parte de la *formación general* junto al primer período de prácticas.
- ✓ **FASE II:** Los módulos 4º, 5º y 6º y los dos últimos períodos de prácticas, constituyen la *formación específica* (especialidad de Economía y Empresa) que se ven durante el segundo cuatrimestre.

El esquema es el siguiente:



1.3. Objetivos y competencias planteados

Los objetivos y competencias relacionados con los aprendizajes de carácter genérico y específico aparecen recogidos y muy ampliados en la Memoria del Máster.

1.3.1. Formación general

La tabla que muestro a continuación relaciona cada uno de los módulos y/o Practicums correspondientes de la primera fase con los objetivos y competencias que se pretenden alcanzar pero de manera resumida:

<u>MÓDULOS y/o PRACTICUMS</u>	<u>OBJETIVOS FUNDAMENTALES</u>	<u>COMPETENCIAS FUNDAMENTALES</u>
1. Contexto de la actividad docente	1.1. Conocer y analizar el contexto en el que se desarrolla la labor docente en las distintas enseñanzas: -Centro educativo: procesos y contextos. -Profesión docente en la sociedad actual. -Interrelación sociedad-familia-educación.	1.2. Integrarse en la profesión docente, comprendiendo: -Marco legal e institucional -Situación y objetivos en la sociedad actual. -Contextos sociales y familiares que rodean y condicionan el desempeño docente. -Participar en la organización de los centros educativos y contribuir a sus proyectos y actividades.
2. Interacción y convivencia en el aula	2.1. -Comprender el desarrollo de la personalidad de los estudiantes. -Desarrollar estrategias para el proceso de aprendizaje y para favorecer la interacción y comunicación en el aula, así como la prevención y resolución de conflictos.	2.2. -Propiciar una convivencia formativa y estimulante en el aula -Contribuir al desarrollo de los estudiantes a todos los niveles. -Orientarlos académica y profesionalmente, partiendo de sus características psicológicas, sociales y familiares.
3. Procesos de enseñanza-aprendizaje	3.1. Comprender los procesos de enseñanza-aprendizaje.	3.2. -Impulsar y tutorizar el proceso de aprendizaje de forma reflexiva, crítica y fundamentada en los principios y teorías más relevantes sobre el proceso de aprendizaje de los estudiantes y cómo potenciarlo.
Practicum I	Primera fase de estancia en el centro educativo, desarrollando proyectos y observaciones propias de las materias de los tres primeros módulos.	Integración y participación en el centro y fundamentos del trabajo en el aula.

1.3.2. Formación específica

El siguiente cuadro, de la misma manera que se ha realizado anteriormente, recoge de modo sintetizado los objetivos y competencias de los aprendizajes relacionados con la especialidad de Economía y la Empresa que se pretenden alcanzar:

<u>MÓDULOS y/o PRACTICUMS</u>	<u>OBJETIVOS FUNDAMENTALES</u>	<u>COMPETENCIAS FUNDAMENTALES</u>
4. Diseño curricular en la materia de Economía y Empresa	<p>4.1.-Conocer el Currículo y comprender la estructura de las etapas de la E.S.O y Bachillerato.</p> <p>-Panificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje en un diseño curricular anual propiciando un enfoque didáctico.</p> <p>-Valorar globalmente los contenidos que comprenden las materias de Economía y Economía de la Empresa.</p> <p>-Ser capaz de seleccionarlos y priorizarlos en función de su valor formativo, las características y el contexto de los estudiantes, del Centro y de la disciplina.</p>	4.2. Planificar, diseñar, organizar y desarrollar el programa y las actividades de aprendizaje y evaluación en la especialidad de Economía y la Empresa.
5. Diseño y desarrollo de actividades de aprendizaje en Economía y Empresa	<p>5.1.- Adquirir los criterios y capacidad de juicio necesarios para seleccionar las metodologías de aprendizaje adecuadas a cada caso.</p> <p>-Diseñar, gestionar y desarrollar actividades de aprendizaje dentro de esas metodologías mediante los recursos necesarios y desarrollarlas adecuadamente.</p>	5.2. Planificar, diseñar, organizar y desarrollar el programa y las actividades de aprendizaje y evaluación en la especialidad de Economía y la Empresa.

Practicum II	Segunda fase de estancia en el centro educativo, desarrollando proyectos y observaciones propias de las materias de los módulos cuarto y quinto.	Diseño curricular y actividades de aprendizaje en el ámbito de la especialidad de Economía.
6. Evaluación e innovación docente e investigación educativa en el ámbito de Economía y Empresa	6.1. Adquirir los conceptos, criterios e instrumentos necesarios para analizar y participar en procesos de innovación docente e investigación educativa en Economía y Empresa.	6.2. Evaluar, innovar e investigar sobre los propios procesos de enseñanza en el objetivo de la mejora continua de la actividad docente y de la tarea educativa del centro.
Practicum III	Tercera fase de estancia en el centro educativo, desarrollando proyectos y observaciones propias de las materia del sexto y último módulo.	Evaluación e innovación de la docencia e investigación educativa en el ámbito de la especialidad de Economía.

1.3.3. Reflexión sobre los objetivos y competencias a partir del marco teórico

La finalidad del máster radica en la adquisición de una formación avanzada de carácter didáctico orientada a la especialización académica o profesional docente, e incluso a promover la iniciación en tareas investigadoras educativas.

El objetivo principal es intentar dar respuesta a las necesidades formativas concretas del profesorado, que son distintas en función de los distintos contextos educativos: Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional o incluso Educación Secundaria de Personas Adultas.

A raíz de los objetivos planificados tanto para la formación general como la específica del máster, así como las competencias que se pretenden alcanzar con ambas, la reflexión que realizo de los mismos aparece reflejada a continuación. El punto de partida para efectuarla ha sido situarme a mediados de Septiembre justo cuando daba comienzo el Máster.

Son muchos los objetivos que se pretenden alcanzar a través del ámbito teórico, entre otros motivos, porque se trata de un Máster Universitario de carácter multidisciplinar que se compone de diversas disciplinas de distintas áreas del

conocimiento y en donde los integrantes partimos de una formación pedagógica y, concretamente, didáctica, nula.

Todos parecen útiles en la formación del profesorado tras un primer vistazo y, por ello, parece necesario que se alcancen en su mayoría. Ninguno guarda relación con la especialidad de la que procedemos, salvo los de la formación específica. Sin embargo, dentro de la formación general, algunos resultan más importantes y necesarios que otros porque guardan estrecha relación con la realidad y, otros, por el contrario, tienen que ver más con otras especialidades distintas a la nuestra como es el caso del módulo 2.

De esta manera, realizo un breve comentario de los objetivos anteriormente expuestos según los diferentes módulos destacando mi opinión para cada uno de ellos.

▪ ***Módulo 1: Contexto de la actividad docente***

Importantes para proporcionar un conocimiento del contexto en el que nosotros como futuros docentes vamos a ejercer nuestro trabajo: la profesión docente en sí y lo que rodea al centro educativo (sociedad y familia).

Imprescindible disponer de unos conocimientos mínimos acerca de la evolución histórica del sistema educativo en nuestro país; identificar, reconocer y aplicar la normativa del sistema educativo y analizar y valorar la legislación educativa y los principales documentos vigentes en los centros docentes. Este módulo en concreto se pone de manifiesto durante el primer período de prácticas donde analizamos con detalle cada uno de ellos.

▪ ***Módulo 2: Interacción y convivencia en el aula***

Este segundo módulo engloba mucha psicología y, aunque esta asignatura, nos aporta unas herramientas básicas para favorecer la interacción profesor-alumno y crear un clima agradable de convivencia en el aula, considero que es algo utópico comprender el desarrollo de la personalidad de los estudiantes teniendo simplemente unas nociones básicas, que es uno de los objetivos de este módulo. Pienso que para la realización de esta tarea ya están los especialistas de la rama de Psicología en concreto y, además, en los centros docentes se cuenta con un especialista que es orientador.

▪ ***Módulo 3: Procesos de enseñanza-aprendizaje***

Todos los objetivos que pertenecen a este módulo y que están detallados en la Memoria del Máster me parecen dispersos, pero abarcan temas que son de interés para la labor docente.

- **Módulo 4:** *Diseño curricular en la materia de Economía y Empresa*

Los objetivos detallados para este módulo me resultan algo complicados de entender debido a la terminología específica que se utiliza, sobre todo, los que aparecen descritos al principio.

- **Módulo 5:** *Diseño y desarrollo de actividades de aprendizaje en Economía y Empresa*

Los objetivos que se pretenden alcanzar con este módulo me resultan imprescindibles como futuros profesores, entre otros motivos, porque tenemos que aprender a diseñar buenas actividades de aprendizaje y evaluación, aprender a programar correctamente y utilizar el potencial que las tecnologías de la información y de la comunicación nos facilitan.

- **Módulo 6:** *Evaluación e innovación docente e investigación educativa en el ámbito de Economía y Empresa.*

Me parece muy importante este último módulo también, pero me resulta complicado el poder plantear alternativas innovadoras en el aprendizaje de Economía y la Empresa.

Como conclusión final a este apartado destacar que dichos objetivos me parecen completos y extensos, pero adecuados.

Los objetivos de los módulos de la formación general nos van a servir de guía para conocer cómo funciona un centro docente y el entorno que le rodea, facilitar unas pautas básicas sobre cómo actuar en el aula con los alumnos, qué es lo que influye en su proceso de enseñanza aprendizaje... mientras que la formación específica nos va a permitir entrar más de lleno en nuestra especialidad, aprendiendo a programar y a realizar actividades variadas para el aprendizaje de los alumnos en las asignaturas de Economía y Economía de la empresa respectivamente.

Algunos me parecen más asequibles que otros porque percibo una relación más directa con el desempeño docente y, otros, por el contrario, me parecen más difíciles de alcanzar porque pienso que puedo presentar mayores dificultades en su asimilación.

1.4. Competencias transversales

Se pretenden conseguir, además de los objetivos anteriormente descritos para cada uno de los módulos, las siguientes competencias transversales:

1. Capacidad de reflexión en los ámbitos personal, intelectual y social.
2. Capacidad de integrar y aplicar los conocimientos para la formación de juicios y la resolución de problemas.
3. Desarrollo de la autoestima.
4. Capacidad para el autocontrol.
5. Desarrollo de la automotivación.
6. Desarrollo de la capacidad de aprendizaje autónomo.
7. Capacidad de comunicar ideas y razonamientos a diversos tipos de públicos.
8. Capacidad para la empatía.
9. Capacidad para ejercer el liderazgo.
10. Capacidad para trabajar cooperativamente con los compañeros y otras personas.

Desde mi punto de vista son importantes en la labor docente todas las que aparecen reflejadas. A pesar de ello, considero que algunas son cualidades innatas de la personas y no hace falta desarrollarlas y, otras, ya han sido desarrolladas debido a la edad que tenemos.

Conforme se vaya desarrollando el trabajo concluiré con la adquisición o no adquisición de los objetivos y competencias anteriormente citadas que se pretenden obtener mediante la formación recibida en el Máster.

Los sucesivos apartados están encaminados a presentar, justificar y relacionar las actividades más sugerentes realizadas a lo largo del curso.

2. ACTIVIDADES

2.1. Actividades realizadas

A lo largo del curso 2011/2012, tanto durante el primer como segundo cuatrimestre, hemos realizado gran variedad de trabajos.

El primer cuatrimestre estuvo centrado en la formación general del máster donde conocimos la legislación educativa y los diferentes documentos que posteriormente analizamos durante el Practicum I, así como la realización de otras tareas complementarias a la formación teórica. El segundo cuatrimestre, por el contrario, tuvo un componente mucho más práctico y estuvo dedicado al diseño de numerosas y enriquecedoras actividades para el aprendizaje de Economía y Economía de la Empresa y que pusimos en práctica durante los Practicums II y III.

A continuación señalo varios de los trabajos elaborados a lo largo de este curso:

- Programaciones didácticas y unidades didácticas en más de una asignatura, como ha sido el caso de Procesos de Enseñanza-Aprendizaje, Diseño Curricular y Diseño de Actividades para el Aprendizaje de Economía y la Empresa.
- Trabajo sobre el alumnado con Síndrome de Down, en la asignatura optativa de Atención a los Alumnos con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo, donde tuvimos que estudiar en profundidad la metodología empleada en el aula con estos estudiantes.
- Distintos estudios de caso y comentario de artículos científicos sobre los comportamientos más comunes de los adolescentes, en la asignatura de Interacción y Convivencia en el Aula, además de un trabajo exhaustivo y profundo sobre la sexualidad en la adolescencia.
- Trabajo sobre el Plan de Mediación en los Centros de Secundaria como una forma de prevenir y resolver conflictos, en la asignatura de Contexto de la Actividad Docente.
- Webquest sobre un tema en concreto (libre elección según nuestras preferencias) para una de las asignaturas de la especialidad: Economía o Economía de la Empresa, en la asignatura de Diseño de Actividades.
En mi caso, decidí realizar una Webquest ambientada en las películas de "Harry Potter" por la cercanía con los adolescentes y, a su vez, relacionada con la unidad "*Intercambio y mercado*" en Economía de primero de Bachillerato.
- Diseño y secuenciación de distintas actividades (según competencias básicas, basadas en un Estudio de Caso, Aprendizaje Basado en Proyectos, etc.) también

en la asignatura de Diseño de Actividades.

- Creación de materiales TIC para su uso en el aula: blog individual, mapas conceptuales con Mindomo, utilización de la herramienta de Google (Docs, Sites...), presentaciones con Prezi... en la asignatura de Evaluación e Innovación Docente e Investigación Educativa en Economía y la Empresa.
- Compendio de herramientas TIC pero en este caso para el aprendizaje de geografía económica para personas adultas, en la asignatura de Educación Secundaria de Personas Adultas.
- Proyecto de innovación e investigación docente también para una de las dos materias de la especialidad, de nuevo en la asignatura de Evaluación e Innovación Docente e Investigación Educativa en Economía y la Empresa.
En este caso, el proyecto consiste en desarrollar la unidad de la "*Función comercial*" en Economía de la Empresa en segundo de Bachillerato a través de anuncios publicitarios, pero a su vez, trabajando transversalmente aspectos de la educación en valores que guardan relación con la Economía (educación para el consumidor, educación para la convivencia, etc.).
- Exposición y defensa de noticias económicas en relación con la Economía y Economía de la Empresa, en Diseño de Actividades.

2.2. Selección de dos actividades sugerentes

Después de la exposición de algunas de las actividades y trabajos realizados para las diferentes asignaturas a lo largo del curso, me centraré en explicar brevemente las dos que he decidido seleccionar para su posterior exposición el día de la presentación oral y defensa del TFM.. Aunque el fin de este segundo apartado es la justificación de las mismas, antes pretendo contextualizarlas y comentarlas para así saber de lo que se está hablando. Estas son:

- **Webquest:** "*Harry Potter y la Economía*"
- **Proyecto de investigación e innovación docente:** "*Cómo compras*"

2.2.1. Webquest: "*Harry Potter y la Economía*"

La Webquest es una herramienta didáctica que integra un componente lúdico en el aprendizaje del alumno para su motivación. Consiste en una búsqueda guiada a través de Internet que aporta un nuevo modelo de trabajo y que además sirve para estructurar los contenidos conceptuales. Internet, de esta manera, se convierte en una fuente activa de información y se utiliza para buscar, leer e interpretar información. En nuestro caso,

sobre cuestiones económicas, extrayendo conclusiones sobre los fenómenos representados y dónde el profesor guía y orienta al alumno en las consultas en la red.

Decidí elaborar una Webquest para reforzar la unidad didáctica *"Intercambio y Mercado "* en Economía en primero de Bachillerato. Es de tipo gymkana y está ambientada en las películas de "Harry Potter". Los alumnos, a través de diferentes acertijos y pistas tienen que llegar a una conclusión sobre las cuestiones planteadas a lo largo de la misma, siguiendo los diferentes pasos que forman la estructura de una Webquest.¹

El proceso de esta Webquest está estructurado en tres pasos para que los alumnos aprendan o recuerden en función de cuando se aplique:

1. Las diferentes estructuras de mercado (competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y oligopolio).
2. El comportamiento económico del consumidor y la empresa a través de las elasticidades de la demanda y de la oferta.
3. Identifiquen los componentes y elementos del mercado.

Los alumnos tienen que realizarla en grupos de tres personas, donde cada uno de ellos desempeña un rol distinto, es decir, cada uno de los tres estudiantes de cada uno de los grupos es uno de los protagonistas de las películas que son: Harry, Ron y Hermione.

En concreto, la Webquest fue diseñada personalmente a través de la herramienta PowerPoint y es la que muestro a continuación de manera ilustrativa:



¹ Ver Anexo I

TAREA

Resolveréis cada una de las cuestiones planteadas en grupos de 3 personas. Cada uno desempeñará un rol distinto.



Aprovechando que es el mejor buscador de Quidditch de todos los tiempos en la escuela, será el encargado de manejar el ratón y buscar la información necesaria donde crea oportuno en un primer momento. Si no sabe muy bien donde buscar, Ron y Hermione le ayudarán.

MENÚ

- INICIO
- INTRODUCCIÓN
- TAREA
- PROCESO
- RECURSOS
- EVALUACIÓN
- SALIR



Se maneja muy bien con la magia y sabe mucho de economía, por lo que será la encargada de decidir ante la duda la respuesta correcta. Su criterio es el que más cuenta ante el resto de opiniones.



Buen jugador de ajedrez, pero en este caso se encargará de escribir en un Word cada una de las respuestas que hayáis decidido y lo enviará al correo del profesor al finalizar la clase.

El equipo ganador que obtenga más puntos será premiado con la copa de Hogwarts de este trimestre.

MENÚ

- INICIO
- INTRODUCCIÓN
- TAREA
- PROCESO
- RECURSOS
- EVALUACIÓN
- SALIR

PROCESO

CLASE DE ECONOMÍA

"Soy el director Albus Dumbledore. La escuela de Hogwarts, queridos alumnos, se divide en 4 casas: Gryffindor, Ravenclaw, Hufflepuff y Slytherin. Cada una de ellas se corresponde con una estructura de mercado distinta del mundo muggle (no mágico). Vuestra misión es adivinar qué estructura impera en cada una de ellas a través de las distintas características ofrecidas"



MENÚ

- INICIO
- INTRODUCCIÓN
- TAREA
- PROCESO
- RECURSOS
- EVALUACIÓN
- SALIR


MENÚ

- INICIO
- INTRODUCCIÓN
- TAREA
- PROCESO
- RECURSOS
- EVALUACIÓN
- SALIR

- a. Existen muchos demandantes y un único oferente que lanza un producto sin que haya sustitutivo que le pueda hacer competencia.
- b. Existe un número reducido de oferentes frente a una gran cantidad de demandantes. Existen importantes barreras a la entrada de nuevas empresas.
- c. Existen muchos oferentes y muchos demandantes. El producto es diferenciado. Existe libertad de entrada de empresas en el sector.
- d. Existen muchos oferentes y muchos demandantes. El producto es homogéneo. Hay libertad de entrada y salida de empresas.



CLASE DE TRANSFORMACIONES: "HECHIZOS Y CONJUROS"



"Para hacer que los objetos vuelen y se transformen en lo que deseáis, debéis adivinar qué conjuro (fórmula de la elasticidad) emplearéis en cada caso."

La profesora McGonagall.

Suponiendo que la demanda es la cantidad de varitas que estáis dispuestos a adquirir para hacer magia...

a. Si queremos ver qué efecto produce sobre la cantidad demandada una disminución/aumento del precio de las varitas, ¿qué conjuro utilizaréis?

MENÚ

- INICIO
- INTRODUCCIÓN
- TAREA
- PROCESO
- RECURSOS
- EVALUACIÓN
- SALIR

MENÚ


- INICIO
- INTRODUCCIÓN
- TAREA
- PROCESO
- RECURSOS
- EVALUACIÓN
- SALIR

b. Si de pronto también se puede hacer magia con un caldero en vez de con una varita y disminuye el precio de los calderos, ¿qué conjuro utilizaréis para analizar el efecto que se produce sobre la cantidad demandada de varitas mágicas?

c. Harry no recibe ninguna propina (renta) por parte de Tía Petunia y Tío Vernon. Sin embargo, Hermione y Ron sí que reciben una lechuga anunciándoles que su propina mensual va a aumentar. ¿Qué conjuro utilizaréis para analizar el efecto que se produce en la cantidad demandada de varitas la variación de la renta de Hermione y Ron?

CLASE DE PERFECCIONAMIENTO DE VUELO

*"Soy el profesor Quirrell. A lo largo del día de hoy realizaremos una visita a un lugar fuera de la escuela. "El callejón Diagon".
Vuestra labor es adivinar qué elementos componen el lugar visitado.
¡Coged vuestra escoba y pínchad en ella!"*



MENÚ

- INICIO
- INTRODUCCIÓN
- TAREA
- PROCESO
- RECURSOS
- EVALUACIÓN
- SALIR

Deberíais haberlo visitado antes de iniciar el curso en Hogwarts. Allí podríais haber adquirido varitas, escobas, calderos, libros de hechizos, plumas, colas de fenix, gatos, sapos, túnica, guantes protectores, sombreros puntiagudos....



Pero recuerda: "No es solamente un lugar físico como el de la imagen".

• Encuentra la mejor definición para explicar qué es el mercado y cuáles son sus componentes.

MENÚ

- INICIO
- INTRODUCCIÓN
- TAREA
- PROCESO
- RECURSOS
- EVALUACIÓN
- SALIR

RECURSOS

Profesor Severus Snape



- Historia de la Economía y Magia: www.ecogussy.es
- Libro reglamentario de hechizos para Economía: www.ecomur.com
- Guía de transformación para principiantes: www.ecobachillerato.com
- Filtros y pociones mágicas: www.ecomacilla.com
- Las fuerzas oscuras: www.asiadeconomia.com

MENÚ

- INICIO
- INTRODUCCIÓN
- TAREA
- PROCESO
- RECURSOS
- EVALUACIÓN
- SALIR

SOLUCIONES

1. CLASE DE ECONOMÍA

	GRYFFINDOR	RAVENCLAW	HUFFLEPUFF	SLYTHERIN
ESTRUCTURA DEL MERCADO	Monopolio	Oligopolio	Competencia monopolística	Competencia perfecta




MENÚ

- INICIO
- INTRODUCCIÓN
- TAREA
- PROCESO
- RECURSOS
- EVALUACIÓN
- SALIR

2. CLASE DE TRANSFORMACIONES: hechizos y conjuros

a. Elasticidad precio de la demanda

$Ed_{x,px} = \frac{\text{cambio \% en la cantidad demandada}}{\text{cambio \% en el precio}}$

b. Elasticidad cruzada de la demanda

$Ed_{x,py} = \frac{\text{cambio \% en la cantidad demandada}}{\text{cambio \% en el precio de los otros bienes}}$

c. Elasticidad renta de la demanda

$Ed_{x,y} = \frac{\text{cambio \% en la cantidad demandada}}{\text{cambio \% en la renta}}$

MENÚ

- INICIO
- INTRODUCCIÓN
- TAREA
- PROCESO
- RECURSOS
- EVALUACIÓN
- SALIR

3. CLASE DE PERFECCIONAMIENTO DE VUELO

El "Callejón Diagon" representa el "mercado", en este caso, como lugar físico.

• **Definición de mercado:** toda institución social, ya sea lugar o medio, en la que los bienes, servicios y factores productivos se intercambian libremente siguiendo el juego de la oferta y la demanda.

• **Principales elementos del mercado:** **agentes económicos** (oferentes y demandantes), el **bien o servicio** objeto de la transacción y el **precio** al que se efectúa el intercambio.

MENÚ

- INICIO
- INTRODUCCIÓN
- TAREA
- PROCESO
- RECURSOS
- EVALUACIÓN
- SALIR



2.2.2. Proyecto de investigación e innovación docente: "Cómo compras"

Parte de un estudio sociológico realizado por mi compañera de prácticas Beatriz Pozo y por mí a los alumnos de 1º y 2º de Bachillerato de las asignaturas de Economía y Economía de la Empresa respectivamente, sus familias y el personal del centro (docente y no docente) del I.E.S Andalán de Zaragoza.

Este I.E.S está ubicado en el barrio de La Almozara, en Zaragoza, y ha sido el I.E.S donde he realizado las prácticas.

Tiene una amplia oferta educativa. En el centro actualmente hay 700 alumnos, de los cuales 385 cursan Enseñanza Secundaria Obligatoria; 158 Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales y de Ciencias y de Tecnología; 52 Ciclos de Grado Medio; 71 Grado Superior y 17 Programas de Cualificación Profesional Inicial. Las familias profesionales que se imparten en Formación Profesional son: Administración y Electricidad y Electrónica.

El Claustro de profesores está formado actualmente por 79 profesores y el personal no docente está formado por 11 personas (cuatro conserjes, cuatro auxiliares de limpieza y tres secretarías). Además, el centro también cuenta con un auxiliar de educación y un fisioterapeuta a tiempo parcial.

A través de diversas encuestas² analizamos sus hábitos de compra y consumo para así conocer y comprender los factores que intervienen en su conducta como compradores y analizar cómo influye la publicidad de los diferentes medios de comunicación.

² Ver Anexo II

Con los resultados obtenidos en las encuestas, observamos que a medida que las personas eran más adultas, existía una mayor responsabilidad hacia el consumo y se dejaban influenciar menos por la publicidad, en comparación con los adolescentes.

Por este motivo, el objetivo de nuestro proyecto ha consistido en enlazar el tema de la publicidad con determinados temas transversales de educación en valores que guardan relación con la Economía. Concretamente se pretende aplicar en la asignatura de Economía de la Empresa durante cuatro semanas cuando de comienzo la unidad didáctica de la *"Función comercial"*.

El plan a seguir es el que muestro a continuación:

SEMANA	ACTIVIDAD	TEMA TRANSVERSAL
1ª sesión	Consumismo en San Valentín	Educación para el consumidor
2ª sesión	Estereotipos	Igualdad entre hombre y mujer
3ª sesión	Alimentación	Educación para la salud
4ª sesión	Coexistencia	Educación para la convivencia

Todas las actividades se iniciarán de la misma forma. El profesor explicará unos determinados conceptos económicos del tema de la función comercial para relacionarlos con el tema transversal correspondiente, y posteriormente se pasará a visualizar algunos anuncios y a trabajar de forma grupal lo requerido.

PRIMERA SEMANA

Propuesta: Trabajar la Educación para el consumidor

Al inicio de la sesión introduciremos unos breves conceptos sobre publicidad, consumo, consumismo y consumo responsable.

Existe una estrecha relación entre consumo y publicidad ya que la producción masiva de bienes de consumo exige una venta masiva de esos productos con la ayuda de la publicidad.

La educación para el consumo pretende fomentar las habilidades, actitudes y los conocimientos necesarios para que los ciudadanos se conviertan en consumidores que actúen de forma responsable e inteligente.



Se visionaría el siguiente anuncio de El Corte Inglés de San Valentín:

<http://www.youtube.com/watch?v=3ADPAJyCxGs>

Tras el visionado, se trabajará por grupos donde elaborarán un informe sobre por qué en determinadas épocas del año parece que el consumismo está permitido, relacionándolo con el marketing de las empresas.

Con esta actividad nuestro objetivo es que los alumnos reflexionen sobre sus hábitos de consumo cotidiano así como valorar positivamente el consumo responsable con las consecuencias que ello implica.

SEGUNDA SEMANA

Propuesta: Trabajar la igualdad entre hombres y mujeres

Al inicio de la sesión introduciremos unos breves conceptos sobre Marketing y ética empresarial.

Hacer hincapié en el conocimiento de las nociones de sexo y género nos va a ayudar a entender e interpretar la realidad en la que vivimos porque todo lo que forma parte de nuestro entorno está sujeto a la feminidad o masculinidad.

Partiendo de esta realidad es necesaria una educación en el aula que implique unas actitudes y valores que pueden ser alcanzados por ambos sexos. Es importante hacer ver al alumnado las diferencias entre sexo y género para que practiquen conductas igualitarias y justas.

A lo largo de muchos años los estereotipos sexistas han estado presentes en muchos anuncios publicitarios. Estos son modelos impuestos por la sociedad para dirigir nuestros deseos y necesidades ya que a través de la publicidad se tiende a la imitación.

Los productos permiten ser más seductores y obtener los favores incondicionales de los personajes femeninos y masculinos que utilizan esos productos.

Se visionarán los siguientes anuncios de Axe y Alfa Romeo:

<http://www.youtube.com/watch?v=m9SdGJMO-TY>

<http://www.que.es/ultimas-noticias/sociedad/201205251017-gritame-controlame-instituto-mujer-pide-cont.html>

Tras el visionado, se realizará un role-playing donde los diferentes grupos presentarán situaciones cotidianas y reales donde se trate de manera diferente a los



chicos y chicas relacionándolo con la actividad empresarial y, posteriormente, se realizará un debate sobre los estereotipos sociales y la publicidad sexista.

Se pretende conseguir que los adolescentes reflexionen que tanto las mujeres como los hombres pueden ser lo que deseen sin las influencias sociales preestablecidas y que cuestionen las desigualdades de género.

TERCERA SEMANA

Propuesta: Trabajar la educación para la salud

Al inicio de la sesión introduciremos unos breves conceptos sobre la importancia de distinguir los mensajes de la publicidad, diferenciando las necesidades reales de las creadas por esta misma y la publicidad engañosa.

Debido a que este tema es muy amplio, nos vamos a centrar en la comercialización de los productos alimenticios.

Es frecuente que la publicidad en los productos alimenticios esté asociada a un bienestar general de las personas. Sin embargo, una vez analizados los productos anunciados observamos que estos contienen indicaciones falsas que pueden inducir a error a sus destinatarios.



Se visionará los siguientes anuncios de Fitness de Nestle y de Actimel:

<http://www.youtube.com/watch?v=reuGv1Fq5LU>

<http://www.youtube.com/watch?v=jvzVlcralhq>

La publicidad insiste en la preocupación por el cuerpo: peso, talla, cuidado del cabello... como un problema que hay que resolver cuanto antes. Así, bajo la influencia de estos mensajes muchos adolescentes viven obsesionados con el tema y asumen esa necesidad de casi rozar la perfección.



Tras el visionado realizaremos una dinámica grupal con la que plasmarán en un folio los efectos de la publicidad engañosa.

Aparte de pretender fomentar hábitos de consumo saludables, se busca, sobre todo, qué interpreten realmente el mensaje que se quiere transmitir a través de los anuncios y si se cumple la buena ética empresarial.

CUARTA SEMANA

Propuesta: Trabajar la educación para la convivencia

Al inicio de esta sesión introduciremos conceptos sobre la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación como una vía complementaria a los canales de comunicación tradicional. A través de estas herramientas se van a “vender” valores a través de los anuncios.

La interculturalidad, la tolerancia, la convivencia democrática y la educación para la paz son valores que debemos inculcar a los alumnos.

Se visionará el siguiente anuncio sobre la convivencia:



<http://www.youtube.com/watch?v=O-f-QbW4lhQ>

Para trabajar los valores que transmite el video, los alumnos, en grupos heterogéneos, deberán elaborar un pequeño esquema donde se reflejen los aspectos positivos de la convivencia y qué identifiquen los productos que se intentan vender.

Se pretende que los alumnos respeten la diversidad de opiniones y de culturas y, además, que sepan diferenciar los diferentes elementos del marketing-mix.

2.3. Justificación de la elección

Las materias de Economía y Economía de la Empresa, situadas en los niveles de primero y segundo de Bachillerato respectivamente, están cursadas por los alumnos cuya edad está comprendida entre los 16 y 18 años normalmente. En el I.E.S. Andarán se imparten exclusivamente en la modalidad de Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales, pero en dos cursos distintos cada una de ellas, lo que hacían un total de cuatro clases, dos para Economía y otras dos para Economía de la Empresa.

El alumnado en ambos cursos y clases era muy y heterogéneo, tanto en su comportamiento, como en su capacidad.

Por lo que pude observar durante las prácticas, los alumnos tenían dificultades para el seguimiento de ambas materias y para conseguir un nivel académico adecuado por diversas causas:

- Dificultad de la materia.
- Falta de motivación y entusiasmo por aprender Economía.

Con ambas actividades, tanto con la Webquest como con el Proyecto de

investigación e innovación se pretende dar solución a las dificultades presentadas porque:

- Facilitan el aprendizaje de la materia, disminuyendo así su dificultad.
- Resultan ser actividades muy motivadoras para los alumnos. Se trabajan contenidos de Economía y Economía de la empresa respectivamente a través de películas que bien conocen los alumnos y también diversos anuncios publicitarios muy similares a los que continuamente están visionando en Tv.
- Emplean metodologías distintas (colaborativa, indagativa y deductiva) además de lo que es metodología expositiva. Dicha integración también contribuye a incrementar la motivación del alumnado, acostumbrados en la mayoría de las veces a la utilización de metodología expositiva pura.

Otras de las razones por las cuales he decidido seleccionar estas dos actividades han sido:

- Son recursos didácticos que permiten mejorar competencias en los alumnos con la adquisición de aprendizajes significativos.
- Proporcionan un aprendizaje paralelo. El alumno accede a la misma información que la que contiene el libro de texto pero desde una realidad tangible.
- Permiten mostrar otras posibilidades y herramientas para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Ayudan a la comprensión y clarificación de los conceptos.

Además son las actividades que más me gustan de todas las realizadas porque son muy sugerentes para trabajar con los alumnos, ya que han sido elaboradas en profundidad dedicando mucho tiempo y esfuerzo, tanto en su diseño como en su desarrollo.

Pero lo que realmente ha hecho que me decidiera por la elección de estas dos actividades es que durante el período de prácticas ambas fueron aplicadas con los alumnos de Economía en primero de Bachillerato y con los de Economía de la Empresa en segundo de Bachillerato, alcanzando un éxito rotundo. Causaron gran sensación entre los alumnos y también en la tutora del centro, ya que ambos me transmitieron su opinión.

La Webquest fue presentada, además de a los alumnos de primero de Bachillerato de Economía del I.E.S Andalán, a los alumnos también de Economía pero del I.E.S Pablo Gargallo, donde nuestro tutor del Máster imparte clase. Los alumnos de este centro a través de la red social "Econogargallo" votaron por las Webquest que habíamos elaborado para la asignatura de Diseño de Actividades para el Aprendizaje de Economía y la Empresa y esta en concreto fue de las más valoradas y de las que más gusto a los alumnos.

En el I.E.S Andalán, los alumnos, además de alcanzar el fin de la Webquest: repasar parte de la unidad didáctica "*Intercambio y mercado*", quedaron cautivados con la actividad y prestaron mucha atención durante la misma, aumentando consecuentemente su interés y motivación por el aprendizaje de la materia.

Todo el Proyecto de investigación e innovación docente como tal no fue aplicado en el centro pero si una parte del mismo.

A lo largo de la programación se trabaja la educación en valores, tal y como marca el Currículo Aragonés en la Orden 1 de Julio del 2008. El objetivo de dicho proyecto consiste en trabajar transversalmente a lo largo del mismo determinados temas de educación en valores.

En concreto, mi compañera de prácticas y yo, trabajamos en el aula con los alumnos la Educación para el consumidor a la vez que reforzamos el Marketing-Mix mediante la visualización de determinados anuncios.

Aprovechamos nuestra estancia en el centro para aplicar parte de este Proyecto debido a que nos tocó impartir el tema de la función comercial, que es un tema muy teórico pero que se complementa muy bien con ejemplos prácticos de la vida real.

Esta actividad también causó sensación entre el alumnado, encantados de ver la aplicación práctica de los contenidos teóricos mediante la visualización de algunos anuncios que lanzan las empresas para publicitarse.

Resultó también ser una actividad muy estimulante e instructiva ya que nos permitió afianzar los cuatro elementos que forman el Marketing-Mix.

3. RELACIONES EXISTENTES Y DIFICULTADES ENCONTRADAS

3.1. Relaciones entre las actividades seleccionadas

El título del trabajo fin de máster elegido es "*El protagonista de la Economía eres tú*" por la estrecha relación que guarda con las dos actividades seleccionadas para la exposición oral.

A continuación numeraré cada uno de los elementos que ambas actividades tienen en común.

1. El alumno, como agente económico, es además protagonista de su propio aprendizaje mediante la realización de la Webquest en el primer caso y el visionado y análisis de los vídeos publicitarios en el segundo.
2. Están relacionadas con su entorno más cercano (cine, publicidad...). Se pretende concienciar al alumno de la presencia de la Economía en sus quehaceres cotidianos y en su medio. Se enlazan aspectos de ambas materias de la especialidad con películas que el alumno conoce de primera mano y anuncios publicitarios a los que están acostumbrados porque han visto en numerosas ocasiones.
3. Son muy visuales y atractivas. Captan la atención del alumno por su diseño y por cómo las transmito. La Webquest está creada con mucho detalle, mostrando en todo momento aspectos de la película (personajes, escenas, vocabulario, instrumentos de magia...) para ambientarla y relacionarla además con el temario de la unidad didáctica "*Intercambio y mercado*" en primero de Bachillerato, mientras que en el Proyecto de investigación docente se utilizan anuncios llamativos y pensados con antelación con el objetivo de capturar el interés de los alumnos y que atañen determinados temas transversales de educación en valores para la asignatura de Economía de la Empresa.
4. El interés de estas actividades es ofrecer nuevas herramientas didácticas para mejorar la metodología utilizada en el proceso de enseñanza-aprendizaje en las materias de nuestra especialidad. Además, con ambas se emplean metodologías afines:
 - *Metodología expositiva*: para la introducción de ambas actividades y explicación de los conceptos teóricos que con ellas vamos a trabajar.
 - *Metodología activa, participativa y cooperativa*: para el desarrollo de las actividades mediante grupos de tres personas y donde continuamente se pretende que los alumnos colaboren y participen durante las mismas.

- *Metodología indagativa:* a través de búsquedas de información en la red para el caso de la Webquest y extracción de conclusiones a través de la elaboración del cuestionario en el Proyecto de investigación.
 - *Metodología deductiva:* para la interpretación de cada una de las soluciones en el primer caso e interpretación de los resultados en el segundo caso.
5. Empleo de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC). Los cambios en la docencia de la Economía son impuestos no solo por el empleo de metodologías apropiadas para la enseñanza, sino también por el progreso de la tecnología. La utilización de las TIC permiten diseñar nuevos entornos educativos que permiten mejorar el aprendizaje de las diferentes materias, en este caso, de la Economía. Eso es precisamente lo que se ha pretendido con la elaboración de estas actividades en las que se hace uso de las TIC.
 6. Ambas han sido aplicadas con los alumnos durante las prácticas y llegó a la conclusión de que es viable, posible e incluso recomendable desde el punto de vista pedagógico trabajar con este tipo de actividades, herramientas y metodología. Con ambas actividades, el alumno aprende más elementos además de los que propone el profesor a través de las diferentes búsquedas, amplía intereses a través de la navegación y visualización y refuerza contenidos sobre la tecnología empleada.
 7. Refuerzan contenidos teóricos de forma práctica aumentando el interés y motivación del alumno por el aprendizaje de la Economía y Economía de la empresa.
 8. Son actividades de desarrollo y ampliación cuyo objetivo es aplicar ideas o conocimientos a situaciones propuestas, ampliar lo aprendido, completar y profundizar sobre determinados temas y manejar Internet para la búsqueda de información en el primer caso.
 9. A pesar de no existir las competencias básicas en Bachillerato, me parece importante recalcar que ambas contribuyen a reforzar la competencia digital (Webquest) al buscar información en Internet, el trabajo cooperativo al realizar la actividad en grupos, la autonomía e iniciativa personal para proponerse objetivos y planificar y, por último, aprender a aprender para enfrentarse con éxito al aprendizaje.
 10. Los resultados alcanzados han sido muy buenos para las dos actividades debido a que son muy entretenidas y didácticas. A los alumnos les han interesado mucho.

3.2. Dificultades encontradas

Respecto a la primera de las actividades, es decir, la Webquest, la idea sobre la que quería desarrollarla la tuve clara desde un primer momento. A pesar de eso, tuve que invertir mucho tiempo para perfilarla tal y como me había propuesto. Lo más complicado fue ambientarla e hilar muy bien los conceptos económicos con determinados elementos de la película.

Las mayores complicaciones las encontré en el diseño del Proyecto de investigación. La elección del tema sobre el que iba a versar el mismo no nos supuso mucha dificultad, pues elegimos la publicidad porque a ambas, tanto a mi compañera de prácticas como a mí, nos gusta. Sin embargo, a la hora de comenzar a elaborarlo sí que tuvimos algunos problemas. Este área es sumamente extenso y teníamos que concretarlo para ajustarlo a lo que realmente queríamos transmitir.

Una vez sintetizado, comenzamos a elaborar las encuestas, ajustadas a cada uno de los miembros a las que iban dirigidas: alumnos, familias y personal docente y no docente del centro. Tras tabular los datos y extraer conclusiones, por centrarnos en los resultados de las encuestas que habíamos pasado, al ir desarrollando el proyecto, no encajaban con la línea que queríamos seguir para el trabajo, teniendo que reelaborarlo en más de una ocasión de nuevo. Incluso tuvimos que modificar el título inicial del Proyecto porque no se ajustaba al contenido del mismo.

El diseño en general para ambas actividades no ha resultado muy sencillo debido a la gran cantidad de tiempo que he tenido que invertir, sobre todo con el Proyecto por las dificultades presentadas. A pesar de lo comentado, al final, dedicando mucho tiempo y esfuerzo en su elaboración conseguí realizar dos actividades interesantes y cuyos resultados obtenidos con las mismas han sido satisfactorios.

Por último destacar que respecto al trabajo en equipo con mi compañera durante la elaboración del Proyecto no ha habido ningún problema porque conectamos perfectamente y, sobre la aplicación en el aula de ambas actividades tampoco me surgió ninguna dificultad, entre otras cosas, porque había preparado con suficiente antelación la intervención en el aula el día de la presentación a los alumnos y evitar así cualquier imprevisto que pudiera surgir durante las mismas.

4. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE FUTURO

4.1. Competencias adquiridas

En la primera parte de este trabajo se ponían de manifiesto una serie de objetivos y competencias que se pretendían alcanzar con el Máster.

Respecto a los objetivos, en mayor o menor medida, a través de los diferentes módulos y asignaturas se han alcanzado en su totalidad. A través de este Máster hemos aprendido a:

- Conocer los contenidos curriculares de las materias de Economía y Economía de la Empresa.
- Lograr conocimientos didácticos en torno al proceso de enseñanza-aprendizaje de la Economía y su planificación, desarrollo y evaluación.
- Buscar, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia) y transformarla en conocimiento y aplicarla en el proceso de enseñanza de la Economía.
- Desarrollar y aplicar metodologías didácticas grupales y personalizadas, adaptándolas a la diversidad de los estudiantes.
- Plantear y desarrollar espacios de aprendizaje con especial atención a la equidad, la educación en valores y la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, la formación ciudadana y la toma de decisiones.
- Conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula, habilidades sociales necesarias para fomentar el aprendizaje y la convivencia en el aula.
- Participar en la evaluación, investigación e innovación de los procesos de enseñanza-aprendizaje, a pesar de las dificultades que encontraba al principio.
- Conocer la normativa y organización institucional del sistema educativo. El poder trabajar directamente con los documentos reales del I.E.S Andalán me ha enseñado la utilidad y función de cada uno de ellos, aunque algunos de los documentos estuvieran desactualizados. Sin embargo, el funcionamiento de los centros se podría gestionar de la misma forma sin alguno de ellos.
- Conocer y analizar las características históricas de la profesión docente, su situación actual, perspectivas e interrelación con la realidad social..

Algunos de los objetivos anteriormente descritos son muy teóricos y, otros, por el contrario, los trabajaremos y reforzaremos cuando ejerzamos como docentes a través

de la experiencia diaria como son:

- Obtención de competencias propias, atendiendo al nivel y formación previa de los estudiantes, su orientación y en colaboración con otros centros docentes y profesionales del centro.
- Abordar problemas de disciplina y resolución de conflictos.
- Informar y asesorar a las familias acerca del proceso de enseñanza-aprendizaje y sobre la orientación personal, académica y profesional de sus hijos.

En cuanto a las competencias, la tabla que aparece a continuación muestra el grado de adquisición de las mismas en mayor o menor medida:

<u>COMPETENCIAS TRANVERSALES</u>	<u>ADQUISICIÓN</u>	<u>JUSTIFICACIÓN</u>
Capacidad de reflexión	✓	En los tres ámbitos a raíz de los diferentes trabajos. Es una de las competencias que más se han trabajado a lo largo del curso.
Capacidad para resolver problemas	X	No he tenido ningún problema, ni durante la experiencia en el centro, ni en los trabajos cooperativos.
Desarrollo de la autoestima	✓	A través de la intervención docente.
Capacidad para el autocontrol	X	No considero que se haya trabajado esta competencia.
Desarrollo de la automotivación	✓	A través de la intervención docente.
Capacidad de aprendizaje autónomo	✓	Durante todo el Máster a través de la realización de todos los trabajos.
Capacidad de comunicación de ideas a diversos tipos de públicos	✓	Para mi esta competencia ha sido fundamental y muy importante porque he mejorado mucho mis habilidades comunicativas respecto al inicio del curso.
Capacidad para la empatía	✓	A través de dinámicas grupales realizadas en algunas asignaturas.

Capacidad de liderazgo	✓	Idem al apartado anterior y, sobre todo, con la realización de las prácticas.
Capacidad de trabajo cooperativo	✓	Competencia vigente a lo largo de todo el Máster. La mayoría de los trabajos han sido grupales.

4.2. Propuestas de futuro

A continuación lanzo una serie de medidas que son una opinión personal tras haber recibido durante este año la formación didáctica necesaria para la profesión docente y tras la experiencia en el centro educativo mediante las prácticas.

4.2.1. Mejora del máster

- ✓ Mayor y mejor coordinación entre los profesores del primer cuatrimestre. Resultó ser un autentico caos. En numerosas ocasiones no sabíamos en qué aulas teníamos clase, qué parte del grupo tenía desdoble con un profesor u otro...
- ✓ Mejor coordinación también entre los tutores de los centros de prácticas y los respectivos responsables del Máster. En mi caso concretamente no ha habido ningún problema en el centro donde he realizado las prácticas, pero sé de otros compañeros que si lo han tenido y nadie les ha aportado una solución.
- ✓ Reducción de envío de trabajos, o al menos, no coincidentes entre sí ya que en más de una materia hemos realizado exactamente los mismos trabajos a pesar de ser asignaturas diferentes.
- ✓ Ampliar el tiempo de duración del Máster. Tratándose de un Máster Universitario es normal que tengamos que trabajar, pero desde mi punto de vista la carga de trabajo ha sido excesiva. Sería recomendable para profundizar en algunas cosas que se han enseñado por encima y así poder realizar más intervenciones docentes.
- ✓ Alargar el período de prácticas. Este período es donde más se aprende, sobre todo, porque ponemos en práctica toda la formación teórica. Apenas da tiempo a disfrutar de la experiencia docente con el poco tiempo que duran.
- ✓ Impartir alguna asignatura en inglés debido a la importancia de este idioma y, sobre todo, pensando en nuestra especialidad. Para cursar el Máster se nos exige un nivel mínimo de inglés que luego durante el mismo no se emplea para nada.
- ✓ Existen determinadas optativas que deberían dejar de serlo para convertirse en obligatorias para el profesorado. En concreto me refiero a las que he cursado este año: Atención a los alumnos con Necesidades Específicas de Apoyo

Educativo y Educación Secundaria de Personas Adultas.

La primera de ellas debido a la importancia de encontrarnos alumnos con diversas necesidades educativas específicas en las aulas (altas capacidades, incorporación tardía en el sistema educativo o con necesidades educativas especiales (discapacidad, trastornos graves de conducta, etc.)) para así saber proporcionar una respuesta educativa adecuada a todo el alumnado en el caso de enfrentarnos a un reto como este. La segunda, puesto que una de las opciones de futuro en nuestro caso para ejercer como docentes es en Centros de Adultos.

4.2.2. Mejora de la profesión docente

- Avance por parte de los profesores en el diseño de actividades que faciliten el aprendizaje y su posterior puesta en práctica en el aula combinando metodologías innovadoras.
- La profesión docente requiere un aprendizaje casi a diario, por lo que es conveniente la realización de cursillos, asistencia a conferencias... para mantenerse actualizado.
- Perfeccionar determinadas competencias como las anteriormente citadas: automotivación, habilidades comunicativas, autocontrol... mediante cursos que proporcionen las técnicas adecuadas para su mejora.
- Realización de actividades conectadas con la realidad, sobre todo en las materias de nuestra especialidad.
- Combinar distintas metodologías en las aulas para mejorar la calidad de la educación a través de diferentes herramientas didácticas.
- No mostrarse reacio a utilizar las TIC en el aula pero tampoco declararse partidario de su uso generalizado. Se trata de una combinación y no hay que verlas como un sustituto de la enseñanza tradicional, sino como un instrumento más a disposición de los profesores y de los alumnos que permiten alcanzar mayores niveles de visualización.
- Para el cumplimiento del apartado anterior, sería conveniente el cambio de actitud de algunos profesores, que no ven viable que el alumno pueda aprender a través del ordenador. Tras ese cambio de actitud, recibir también la formación necesaria.
- Mejorar las condiciones de trabajo en los centros docentes: mayor coordinación entre los distintos departamentos, apoyo del equipo directivo de los centros, organización de las actividades propuestas en las programaciones, ordenadores a disposición del número de alumnos, etc.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

5.1. Libros

- ❖ PIRLA, M.J; BERNAL, C. 1º de Economía Bachillerato. ALMADRABA. 2009
- ❖ SANDE, J. 2º Economía de la Empresa Bachillerato.2011.
- ❖ ROMERA, I. 2º Economía de la empresa Bachillerato.2011.

5.2. Audiovisuales

- ❖ <http://www.youtube.com/watch?v=3ADPAJyCxGs>
- ❖ <http://www.youtube.com/watch?v=m9SdGJMO-TY>
- ❖ <http://www.que.es/ultimas-noticias/sociedad/201205251017-gritame-controlame-instituto-mujer-pide-cont.html>
- ❖ <http://www.youtube.com/watch?v=reuGv1Fq5LU>
- ❖ <http://www.youtube.com/watch?v=jvzVlcralhQ>
- ❖ <http://www.youtube.com/watch?v=O-f-QbW4lhQ>

5.3. Páginas web

- ❖ <http://educacion.unizar.es/doc/masterSecun/MemoriaMasterSecundariaV7.pdf>
- ❖ www.ecobachillerato.com
- ❖ www.educacionenvalores.org
- ❖ www.educacionparaelconsumo.es

5.4. Legislación

- ❖ Orden de 1 de julio de 2008, del Departamento de Educación Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo del Bachillerato y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón dentro de las materias de la modalidad de humanidades y ciencias sociales.

6. ANEXOS

ANEXO I

FICHA MODELO DE UNA WEBQUEST

INTRODUCCIÓN	Justificación de la tarea.
TAREA	Descripción del proceso a realizar y definición de objetivos.
PROCESO	Repertorio de pasos a seguir para la construcción de la webquest.
RECURSOS	Listado e-bibliográfico de referencia básica.
EVALUACIÓN	Autoevaluación, evaluación abierta...

ANEXO II

CUESTIONARIO REALIZADO PARA LOS ALUMNOS

Esta encuesta está orientada a conocer cuáles son los hábitos de compra de los alumnos que cursan las asignaturas de Economía y Economía de la Empresa en el I.E.S. Andarán.

Los resultados obtenidos proporcionarán información para elaborar un proyecto de investigación, que se lleva a cabo en el Máster de Profesorado en Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato de la Universidad de Zaragoza.

A continuación, se presenta un conjunto de preguntas cuyas respuestas son totalmente anónimas y confidenciales y, en ningún caso, serán utilizadas para otro fin que no sea el proyecto de investigación en la Universidad de Zaragoza.

1. Sexo:

☐ Mujer☐ Hombre**2. ¿A qué destinas principalmente tus ingresos?**

- ☐ Ahorro la mayoría
- ☐ Ahorro la mitad y la otra mitad la gasto
- ☐ Gasto mucho
- ☐ Gasto todo

3. ¿Cuáles son tus principales gastos?

- ☐ Ropa
- ☐ Ocio con los amigos (cafetería, bares, discoteca...)
- ☐ Videojuegos
- ☐ Tabaco

4. A la hora de tomar la decisión sobre la compra, ¿qué es lo que más influye?

Nota: Puntúa del 1 al 5 siendo el 5 la máxima valoración.

	Puntuaciones
Precio	
Calidad	
Buen trato del personal	
Proximidad del lugar de compra a tu domicilio	
Diseño del producto	

5. ¿Te atrae la oferta que lanzan muchas empresas a través de Internet para comprar más barato?☐ Sí☐ No

6. ¿Conoces los mejores outlets en Internet: Privalia, BuyVip, Vente-Privee...? ¿Has realizado alguna compra a través de los mismos?

- ☐ Sí, los conozco y he comprado algo alguna vez
- ☐ Si, los conozco pero nunca he realizado ninguna compra
- ☐ No, no los conozco.

7. Cuando ves un anuncio, ¿qué es lo que más te llama la atención para comprar el producto? (Pueden marcar varias respuestas)

- ☐ Actor que realiza el anuncio.
- ☐ Marca.
- ☐ Slogan o frase célebre
- ☐ Diseño
- ☐ Envase
- ☐ Música
- ☐ Otros (especificalos):

8. Ves un producto en una tienda y en Internet está el mismo producto más barato. ¿Qué prefieres?

- ☐ Prefieres comprarlo en la tienda porque dispones de él en el momento.
- ☐ Prefieres Internet porque supone un menor esfuerzo de desplazamiento.

9. Dificultades que encuentras al comprar por Internet

- ☐ Dificultades al no disponer de tarjeta y tener que pedir permiso a los padres.
- ☐ Preocupación por la protección y seguridad de los datos personales

10. ¿Qué tipo de productos o servicios adquirirás a través de la Web y con qué frecuencia?

	Más de una vez por semana	Al menos una vez por semana	Al menos una vez al mes	Al menos una vez al año
Entradas de espectáculos (cines, teatro, conciertos)				
Libros, revistas y material de aprendizaje				
Videojuegos o música				
Material informático (ordenadores)				
Móviles, MP, e-books,...				
Ropa o material deportivo				
Productos de belleza (colonias, maquillajes, cremas...)				
Loterías o apuestas				

11. ¿Cómo pagas tus compras por Internet?

- ☐ Las pagan mis padres
- ☐ Las pagan mis padres y posteriormente se las abono
- ☐ Las pago al recibir el producto en casa

12. ¿Conoces Paypal?

- ☐ No se qué es Paypal
- ☐ Lo conozco pero no lo utilizo

- ☐ Lo conozco, y utilizo habitualmente
- ☐ Lo conozco y es mi principal medio de pago online

13. ¿Conoces la compra de cupones de descuento como por ejemplo: Groupon, Lets Bonus...?

- ☐ Sí, y compro habitualmente cupones
- ☐ Sí, pero nunca he comprado ninguno
- ☐ No, porque no me interesa
- ☐ No, porque lo desconozco

14. ¿Has comprado algo últimamente mediante cupones online?

- ☐ Sí ☐ No

15. ¿Qué sabes del consumo responsable? ¿Lo tienes en cuenta a la hora de realizar tus compras?

16. ¿Prefieres ropa de marca o sin marca?

17. ¿Sabes que muchas de las prendas que llevas, su elaboración es gracias a la explotación de los trabajadores?

- ☐ Sí ☐ No

18. Aún sabiéndolo, ¿volverías a comprar dichos productos?

- ☐ Sí ☐ No